



## **Imprenditori e Manager delle aziende della Moda e del Lusso**

**YesEuropa** è una società che punta su ricerca e sviluppo, ritenendo che la cultura sia un fattore decisivo d'impresa e che l'innovazione possa fare la differenza nel campo della formazione, il più potente driver di crescita personale. La formula scelta per la propria offerta formativa, combina efficacemente pedagogia classica e contemporanea, tecnologia, comunicazione e internazionalizzazione dei percorsi, domanda del mercato del lavoro.

Una squadra di esperti ha strutturato i contenuti per un prodotto formativo d'avanguardia, che si configura come un corso policentrico e che potrà costituire un corso online completo immediatamente commercializzabile, oppure un corso combinabile con materiali già presenti su altre piattaforme, oppure, ancora, un corso online abbinabile a un corso in presenza, o infine un corso online associabile a eventi, seminari e/o workshop; gli esami potranno eventualmente essere sostenuti a distanza, grazie ad aule virtuali dedicate.

Il corso è stato disegnato e realizzato per formare esperti che abbiano una visione organica e aggiornata delle attività degli imprenditori e dei manager che operano nel settore italiano "Moda e Lusso", nell'accezione più ampia del termine. I contributi disciplinari sono stati selezionati e rivisitati in un'ottica di alta spendibilità, così come le interviste a testimonial d'eccezione, protagonisti di storie professionali di successo, che affondano le radici in un periodo di grave crisi economica.

Il percorso è costituito complessivamente da 150 ore di video lezioni pari a 300 ore di lezioni in presenza (pari a un corso di Alta Formazione), sottotitolate in inglese (in corso di sottotitolazione anche in spagnolo e arabo) ed è corredato da transcript e test in italiano e in inglese; è caricato sulla piattaforma TEACHABLE, che è la piattaforma del New York Times. Di Spotify e dell'editore Pearson, che accelera la conoscenza dei protocolli telematici largamente affermati, poiché omogenea alle piattaforme più diffuse nel mondo e più rilevanti per numero di utenti, per grado di interazione e di viralità dei commenti.



### Case History

1. L'Albergo della Regina Isabella, Ischia
2. Cilento 1780
3. Daniela Danesi Couture
4. Casa Ascione, Museo del Corallo
5. E. Marinella, Napoli
6. Eles Couture, Napoli
7. Gianni Molaro
8. Clips by Daniela Carano
9. Grimaldi & C. Editori
10. Ruggero Cappuccio, direttore del Napoli Teatro Festival Italia
11. La Parisienne, Capri
12. Laboratorio Capri di Michele Esposito
13. Mariano Rubinacci, Napoli-Milano-Londra
14. Roberta Bacarelli Concept Store
15. La Campanina, Capri
16. Paolo Jorio, direttore del Museo del Tesoro di San Gennaro
17. Edizioni La Conchiglia, Capri
18. Satriano Cinque
19. Gay Odin
20. L'ultimo guantaio
21. L'ultimo calzolaio
22. Cornici Raffaele Fiorentino



## **Imprenditori e Manager delle Aziende Enogastronomiche**

**YesEuropa** è una società che punta su ricerca e sviluppo, ritenendo che la cultura sia un fattore decisivo d'impresa e che l'innovazione possa fare la differenza nel campo della formazione, il più potente driver di crescita personale. La formula scelta per la propria offerta formativa, combina efficacemente pedagogia classica e contemporanea, tecnologia, comunicazione, internazionalizzazione dei percorsi, domanda del mercato del lavoro.

Una squadra di esperti ha strutturato i contenuti per un prodotto formativo d'avanguardia, che si configura come un corso policentrico e che potrà costituire un corso online completo immediatamente commercializzabile, oppure un corso combinabile con materiali già presenti su altre piattaforme, oppure, ancora, un corso online abbinabile a un corso in presenza, o infine un corso online associabile a eventi, seminari e/o workshop; gli esami potranno eventualmente essere sostenuti a distanza, grazie ad aule virtuali dedicate.

Il corso è stato disegnato e realizzato per formare esperti che abbiano una visione organica e aggiornata delle attività degli imprenditori e dei manager che operano nel settore italiano 'Enogastronomia', nell'accezione più ampia del termine. I contributi disciplinari sono stati selezionati e rivisitati in un'ottica di alta spendibilità, così come le interviste a testimonial d'eccezione, protagonisti di storie professionali di successo, che affondano le radici in un periodo di grave crisi economica.

Il percorso è costituito complessivamente da 150 ore di video lezioni pari a 300 ore di lezioni in presenza (pari a un corso di Alta Formazione), sottotitolate in inglese (in corso di sottotitolazione anche in spagnolo e arabo) ed è corredato da transcript e test in italiano e in inglese; è caricato sulla piattaforma TEACHABLE, la piattaforma del New York Times, di Spotify e dell'editore Pearson, che accelera la conoscenza dei protocolli telematici largamente affermati, poiché omogenea alle piattaforme più diffuse nel mondo e più rilevanti per numero di utenti, per grado di interazione e di viralità dei commenti.



### Case History

1. Fattoria Alois
2. Tallioo
3. Quintodecimo
4. Il Mulino della Signora
5. 'A Pizza
6. Francesco Continisio, presidente Associazione Italiana Sommelier
7. Amico Bio di Bruno Zarzaca
8. Pizza Village
9. Tenuta Vannulo
10. Azienda agricola San Salvatore
11. Gay Odin\*
12. Fattoria La Rivolta
13. D'Ambra Vini, Ischia
14. Cantine di Pietratorcia
15. Professor Attilio Scienza, ordinario di Viticoltura - UniMi
16. Enzo Ercolino, Moretti Bellavista, Sella & Mosca
17. Sud Ristorante, Marianna Vitale, giovane Chef Stellata
18. Il Mulino di Gragnano
19. Molara cooperativa agricola
20. Gianfranco Nappi, responsabile Progetti Speciali Città della Scienza
21. Valerio Calabrese, direttore del Museo Vivente della Dieta Mediterranea di Pioppi
22. Donatella Bernabò Silorata, Wine&Thecity



## Imprenditori e Manager delle Istituzioni e delle Imprese Culturali

**YesEuropa** è una società che punta su ricerca e sviluppo, ritenendo che la cultura sia un fattore decisivo d'impresa e che l'innovazione possa fare la differenza nel campo della formazione, il più potente driver di crescita personale. La formula scelta per la propria offerta formativa, combina efficacemente pedagogia classica e contemporanea, tecnologia, comunicazione, internazionalizzazione dei percorsi, domanda del mercato del lavoro.

Una squadra di esperti ha strutturato i contenuti per un prodotto formativo d'avanguardia, che si configura come un corso policentrico e che potrà costituire un corso online completo immediatamente commercializzabile, oppure un corso combinabile con materiali già presenti su altre piattaforme, oppure, ancora, un corso online abbinabile a un corso in presenza, o infine un corso online associabile a eventi, seminari e/o workshop; gli esami potranno eventualmente essere sostenuti a distanza, grazie ad aule virtuali dedicate.

Il corso è stato disegnato e realizzato per formare esperti che abbiano una visione organica e aggiornata delle attività degli imprenditori e dei manager che operano nel settore italiano 'Istituzioni e Imprese Culturali', nell'accezione più ampia del termine. I contributi disciplinari sono stati selezionati e rivisitati in un'ottica di alta spendibilità, così come le interviste a testimonial d'eccezione, protagonisti di storie professionali di successo, che affondano le radici in un periodo di grave crisi economica.

Il percorso è costituito complessivamente da 150 ore di video lezioni pari a 300 ore di lezioni in presenza (pari a un corso di Alta Formazione), sottotitolate in inglese (in corso di sottotitolazione anche in spagnolo e arabo) ed è corredato da transcript e test in italiano e in inglese; è caricato sulla piattaforma TEACHABLE, la piattaforma del New York Times, di Spotify e di Pearson, che accelera la conoscenza dei protocolli telematici largamente affermati, poiché omogenea alle piattaforme più diffuse nel mondo e più rilevanti per numero di utenti, per grado di interazione e di viralità dei commenti.



### Case History

1. Antonio Minguzzi, direttore della Fondazione Banco di Napoli
2. Rosanna Purchia, sovrintendente Teatro di San Carlo
3. Paolo Jorio, direttore del Museo del Tesoro di San Gennaro
4. Claudio Aprea, direttore della Fondazione Giambattista Vico
5. Guido Donatone, proprietario di una collezione privata di ceramiche antiche
6. Edizioni La Conchiglia, Capri
7. Francesco Canessa, già sovrintendente Teatro di San Carlo
8. Intra Moenia, Casa Editrice e Caffè Letterario
9. Sylvain Bellenger, direttore del Museo Nazionale di Capodimonte
10. Paolo Giulierini, direttore del Museo Archeologico Nazionale di Napoli
11. Ruggero Cappuccio, direttore del Napoli Teatro Festival Italia
12. Guida Editore
13. Professoressa Luciana Iacobelli, esperta area archeologica di Pompei
14. Mauro Felicori, direttore della Reggia di Caserta
15. Maria Rosaria De Divitiis, presidente Fai Campania
16. Valerio Calabrese, direttore del Museo Vivente della Dieta Mediterranea di Pioppi
17. Solaria Service
18. Palazzo Margherita, Positano
19. Mauro Giancaspro, già direttore Biblioteca Nazionale di Napoli
20. Massimo Capaccioli, già direttore Osservatorio Astronomico di Capodimonte
21. Luigi Mansi, sindaco di Scala
22. Sebastiano Maffettone, presidente della Fondazione Ravello



UNIVERSITÀ INTERNAZIONALE PER LA PACE  
ROMA



23. Laura Valente, direttore artistico del Ravello Festival
24. Giovanni Ricciardi, ricercatore dell'Osservatorio Vesuviano
25. Grimaldi & C. Editori
26. Gianfranco Nappi, responsabile Progetti Speciali Città della Scienza
27. Capware - Tecnologie per la Cultura
28. Cornici Raffaele Fiorentino
30. Anfiteatro Capuano